**Verslag werkgroep PROMO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |   | datum |  |  | datum |
|  | actiegroep promo | 29/12/20 |  |  |  |
|  | focusgroep lezen |  |  | Focusgroep taal |  |
|  | focusgroep meten |  |  | Focusgroep ICT  |  |
|  | focusgroep zorg  |  |  | Focusgroep zorg  |  |
|  | actiegroep Frans |  |  | Actiegroep extra uren |  |
|  | actiegroep ICT  |  |  | Actiegroep speelplaats |  |
|  | actiegroep sova |  |  | Actiegroep klas overschrijden |  |
|  | actiegroep speelplaats |  |  |  |  |

**(kruis aan in welke fase jullie werken)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fase 1Onderzoekanalyseren | **x** | Fase 2Prioriteitenvastleggen | x | Fase 3ActieUitvoeren |  | Fase 4EvaluatieEffect? |  |

**Kort verslag**

|  |
| --- |
| **Aanwezig:** Sabine, Tom, Tine, Caroline, Sofie, Lieve DM, Heidi |
| **Doel van de vergadering:**Ideeën samenleggen, bespreken op welke manier we promo gaan maken, welke aanpassingen er moeten gebeuren op de website |
| **Wat hebben we gedaan/besproken?** * Welk soort ouders willen we aantrekken?
* Op welke manier doen we promo? Website/folder/gemeenteblad/facebook/
* Filmpje: welke onderdelen moeten in het filmpje
* Flyer: kaart met verwijzing naar website
 |
| **Conclusie/beslissing:*** Website: op eerste pagina duidelijke link voor inschrijvingen
* Kort filmpje (2’): slaapklas, peuterklas, kleuterturnen, kleuters leeruitstap, turnen, openluchtklassen, computerklas, Ipads, naschoolse activiteiten (circus, koor, schaken), 1ste kindje voorlezen, speelplaatsen, Franse les vanaf 3de kleuter, zwemmen vanaf 3de kleuter, zorgwerking, kinderfuif, yoga, krullenbol, sponsorloop, KJV, beeld van in de klas, Kinderen steeds in beweging! Passende muziek (beginnen met so quiet)Op het einde van het filmpje kunnen ouders klikken naar de items waar ze meer over willen weten.
* **Uitbreiding via website** ‘algemene kennismaking’: dynamisch team, zorg, ICT, naschoolse activiteiten, sport Overzichtelijk, veel foto’s, duidelijke onderverdeling
* Filmpje promoten via facebook
* **Foto’s van team** op website vernieuwen: geen statische foto’s. Speelse, sprekende foto. Nieuwe foto nemen op pedagogische studiedag in februari.
* Folder: in de vorm van een postkaart\* mooie sprekende foto’s (vrienden, sport, computerklas, kleuterspeelplaats (stukje van speelhuis), vervende kleuters (handjes), spelende kinderen (bovenop spelletjestafel) : foto’s moeten triggeren\* ken je iemand die een nieuwe school zoekt? \*naam van school op de achterkant: lijntjes zoals postkaart, QR-code met filmpje, kort tekstje (door kind geschreven)

 Meer info over folder: scholenmetsucces.nl |
| **Afspraken:*** **Nieuwe foto’s maken van het team op de pedagogische studiedag 27/01 (per leerjaar)**
* **Filmpje: Tom, Sofie, Heidi**
 |
| **Opvolging:****Postkaart:** is heel mooi geworden en ondertussen verdeeld.* In de toekomst kijken hoe we de kaartjes op een andere/betere manier kunnen verdelen. Vb. via post of meegeven met kinderen om in de buurt in de bus te steken.
* De postkaart werd nu meegestuurd met inschrijvingsdocumenten aan de nieuwe ouders, 1 voor zichzelf en 1 om desgewenst uit te delen aan kennissen.
* Er zijn nog kaarten ongeveer 500 beschikbaar op het bureau voor …. ?

**Affiche:** is het een idee om een affiche te maken (ongeveer zoals de postkaart) om aan de kinderen te geven en thuis uit te hangen?**Filmpje**: Heidi is er mee bezig (er moeten zeker voldoende sport beelden inzitten)Verder inzetten op ander punten uit de voorgaande conclusie. |
| **Nieuwe datum:**  |